

“利用物聯網打造工業物聯網 (IIOT) ”



簡報撮要：

1. 概況
2. 智慧工廠方案

1. 概況

現今很多企業都努力加入智慧生產的行列，但利豐 (貿易) 有限公司 (利豐) 的執行副總裁 Robert Burton 提出，要有效採用智慧生產，決策者必須先考慮改革背後的原因，並篩選出最能改善供應鏈運作和產能的科技。對利豐而言，數據的收集和存取，以及價值的傳送就是他們打造智慧工廠方案時的重要考慮。

2. 智慧工廠方案

利豐的智慧工廠方案利用 RFID 科技，連接原材料、物流方案、顧客體驗等所有供應鏈上的實時數據，把產品變成資料中心，同時保持數據高透明度和測量度。

為將品牌旗下全球 12 間工廠納入智慧工廠網絡，利豐首先引進 RFID 科技追蹤所有供應鏈和生產機器的數據，繼而打造雲端系統貯藏和存取數據，最後透過訂單追蹤系統 (OTS) 和儀表板展示實時生產數據，同時亦訂立基準讓所有有關單位監察整體生產表現和實現願景。

由 Smartrac、Spyder 和利豐旗下的 RFID 標籤方案供應商 Catalyst 協作而成的智慧外衣系列印證了方案的成功。Smartrac 的 RFID 和物聯網方案讓 Spyder 將最新的近場通訊 (NFC) 嵌入美國滑雪隊的外衣上，從而取得隊員於雪地上的活動數據。這合作個案成功開創透過實物推動數碼應用和加強移動科技的先河。

完

如欲了解更多，請到[這裡](#)觀看簡報視頻。