

“IoT產業與智慧家居在中國的發展趨勢”



王勝陽
中國智慧家居產業聯盟



簡報撮要：

1. 概況
2. 智慧家居市場競爭格局分析
3. 智慧家居集成與消費市場發展
4. 智慧家居趨勢走向

1. 概況

報告指出自 2006 年以來，中國智慧家居發展的受關注程度呈現不斷上漲的趨勢，原因包括激增的初創機遇、政策的利好、系統集成商的壯大和傳統企業的轉型等。近十年，華為、小米等國內品牌的冒起更促成完整的互聯生態系統，推動智慧家居製造業的激烈競爭。

2. 智慧家居市場競爭格局分析

傳統控制和電器企業，例如施耐德、杜亞等的總線設於照明電工企業、智能中控類企業及無線控制及配套第三方企業。

QQ 物聯、微信、樂視、華為、中興等互聯網平台供應商則通過搭建統一平台和構建生態圈來擴大產業鏈佈局。

家電製造企業，如海爾、美的、TCL、格蘭仕等著眼於將智慧功能整合到產品中，同時通過提升家電的升級系統來構建智慧生活生態。

如 BroadLink、控客智能、歐瑞博等的新興智能創新企業通過智能單品完成概念導入和用戶積累來構建系統。

3. 智慧家居集成與消費市場發展

有調查發現，中國用戶對智慧家居集成的接受程度高，當中包括家庭安防(26%)、智慧燈光 (21%) 和影音集成 (21%)。其他受歡迎的智慧功能包括第三方設備系統 (19%) 和環境控制 (13%)。

至於平均造價，大部份用戶願意為智慧家居系統花上每平方米人民幣¥100-150。由於大規模的應用會拉低單位面積造價比，所以智慧家居將會是酒店項目市場與精裝房市場中極受歡迎的集成項目。

對用戶而言，影響應用智慧家居的宏觀因素有市場的宣傳和智慧家居的多系統屬性特質；而微觀因素則包括功能場景、裝修預算比、操控習慣和價格。

4. 智慧家居趨勢走向

智慧家居發展的演變重點將落在系統通訊之上，並朝向創建出以內容為中心和互動多元化的智能家居目標進發。

業界的走向將著眼於智能社區體系化解決方案和客戶數據的回饋。另外，酒店業將驅動科技創新與數碼化轉型，而電訊運營商將加速佈局智慧家庭業務。種種趨勢將推動企業探索雙贏的新商業合作模式，互惠互利。

完

如欲了解更多，請到[這裡](#)觀看簡報視頻。