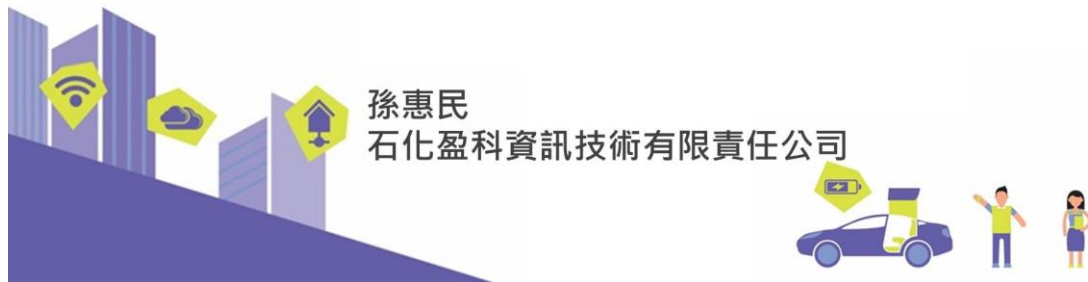


“技術商業時代基於連接價值倍增的勢道術”



簡報撮要：

1. 勢：連接隨手可及
2. 道：軟件定義一切
3. 術：智慧驅動發展

1. 勢：連接隨手可及

互聯網技術為市場帶來極大的影響和改造，除了推動「人與人之間」、「人與物之間」和「物與物之間」的互動外，更扭轉過去以日、時、甚至分秒作時間單位的製造時代、分銷時代、訊息時代和客戶時代，邁進瞬連的實時時代。要在這個結合虛擬經濟與實體經濟的實時世界中突圍而出，企業必須配備良好的連接系統來打造隨手可及的網絡互動，否則將會被淘汰。

2. 道：軟件定義一切

新技術的發展日益千里，物聯網和大數據等重點開發概念將於幾年間演進為發展成熟的技術，而背後所有推動運作的軟件更重新定義一切，包括生產設備和方式。

從工業革命時代起，軟件在生產設備的運作中擔當着重要角色。昔日的技術帶動了鋼鐵 / 金屬零件、電氣控制元器件、模擬電子元器件的誕生，而現在的互聯網時代則衍生出數字電子元器件（如芯片）和軟件執行裝置。時至今日，美國最大的電動汽車及太陽能公司已率先應用全自動生產的無人工廠。從這個演進過程可見，在生產設備上嵌入軟件和軟件代碼越多，以及軟件代碼所表達的算法越強大，其自動化和智能化水平就越高。

軟件同時也定義製造模式。從前的訊息化、電子化、機械化生產模式現已透過CPS 網絡實體系統進化為結合物理工廠和虛擬工廠的數字化、網絡化、智能化製造新模式，以訊息深度自感知、智慧優化自決策和精準控制自執行為生產特點，走向個性化的C2M 客戶產品工廠連接的階段。

3. 術：智慧驅動發展

未來的互聯網技術系統必須能滿足個性化的需求，而且能透過全面感知、可靠傳遞和智能處理的技術帶動地址標識、感知、通訊和控制功能，達至隨時、隨物和隨地的連接。經濟方面，全球的物聯網產值將由現在的40億美元，激增至2025年的110億美元；而中國物聯網產業規模到2020年約為人民幣5萬億，其時工業物聯網更會突破1萬億，當中的物聯網感知層和傳輸層將成為產業中競爭最激烈的領域。

展望未來十年，中國物聯網產業的發展將分為應用創新、技術創新和服務創新三大階段，以及重點推進公共管理和服務、企業應用以及個人和家庭應用三大市場，<https://youtu.be/3DYVpcsIlOg> 著力解決標準體系、行業融合、商業模式和安全私隱問題，並透過加大投入、多方創新、試點示範和政策引導驅動堅實的物聯網產業發展。

完

如欲了解更多，請[按此](#)觀看研討會視頻。